

**GOMEZ VAZQUEZ
INTERNATIONAL**

STRATEGIC

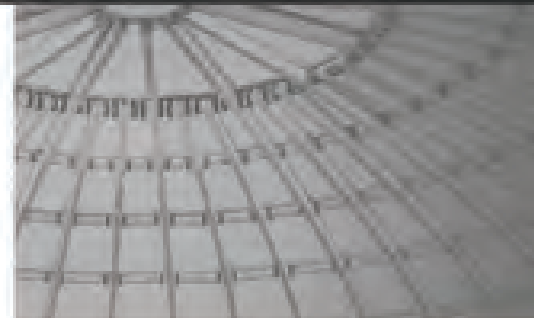
THINKING

ARTISTIC

DESIGN

ISSUE | **3**

- **MIXED-USE**
One space, multiple experiences.
- **HOTELS & RESORTS**
Luxury and details in each space.
- **GREEN DESIGNING**
Building with ecological awareness.
- **QUIVIRA**
*The new concept
by Grupo Pueblo Bonito.*



GOMEZ VAZQUEZ INTERNATIONAL

Our passion for design gives us a purpose: to transcend and inspire with our architecture, transform spaces to improve lives, create a legacy and make history. We are a global architectural firm that brings value to each project through artistic and innovative design.

Our approach on each project is through a creative and strategic angle to offer artistic design.

OUR ARCHITECTURE HAS THE POWER TO AWAKEN YOUR EMOTIONS.

GOMEZ VAZQUEZ INTERNATIONAL

Nuestra pasión por el diseño nos da un propósito: trascender e inspirar con nuestra arquitectura, transformando espacios para mejorar vidas, crear un legado y hacer historia. Somos una firma de arquitectura global que aporta valor a los proyectos a través del diseño artístico e innovador.

Abordamos cada proyecto desde el diálogo creativo y estratégico para proponer un diseño artístico.

NUESTRA ARQUITECTURA TIENE EL PODER DE DESPERTAR EMOCIONES.

Editorial

Technology, creativity, unbridled innovation, globalization, and a love and respect for nature have driven the multidisciplinary team at Gomez Vazquez International to deliver unique, cutting-edge, creative designs, providing enriching experiences that encompass the breath of the human spirit and are in harmony with the environment, while fully satisfying the client's needs.

We have an innovative vision, creating concepts for regions and cities that are more human, beautiful, and sustainable, providing the best quality of life and ensuring the well-being of people and their families.

With this excellent team, strengthened by youth, creative innovation, and an expansive global vision that crosses borders and spans different continents, we passionately seek excellence in order to achieve transcendence.

La tecnología, la creatividad, la innovación galopante, la globalización, el respeto y amor a la naturaleza, han hecho que Gomez Vazquez International, consolidando su trabajo en un equipo multidisciplinario, realice diseños únicos, vanguardistas y creativos, con experiencias enriquecedoras que logran la plenitud del espíritu del hombre, la atención y la satisfacción plena del cliente y la armonía con su entorno y el medio ambiente.

Trabajamos con visión innovadora, creando conceptos de regiones y ciudades más humanas, bellas y sustentables, que producen la mejor calidad de vida, logrando el bienestar para el hombre y su familia.

Con este gran equipo, consolidado con juventud e innovación creadora y una gran visión global, cruzando fronteras y diferentes continentes, buscamos con pasión la excelencia para llegar a la trascendencia.

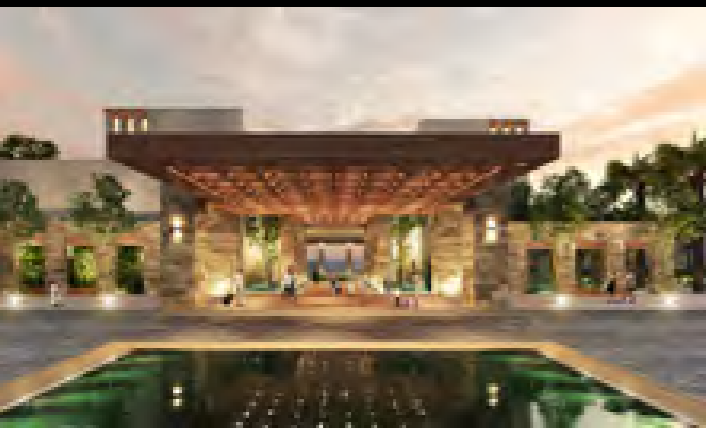


Jose Manuel Gomez Vazquez Aldana
Chairman & Founder

EDITORIAL

THINK GLOBAL DESIGN LOCAL

We are local in more than 81 destinations



Quivira
The new concept
by Grupo Pueblo Bonito.

26 PAGE

GREEN
designing
Building with
ecological awareness.

PAGE
60

page 32 **THE
FUTURE
IS NOW**
OCEAN REEF
ISLANDS

**HOTELS &
RESORTS** **40**
Luxury and details in each space.

N

D

PAGE

68 STRATEGIC ALLIES
ADRIAN PAEZ

MANAGING PARTNER, PAGA DESARROLLOS

THE RISE OF VERTICAL CONSTRUCTION IN THE
SOUTHERN PART OF THE U.S. AND NORTHERN MEXICO.

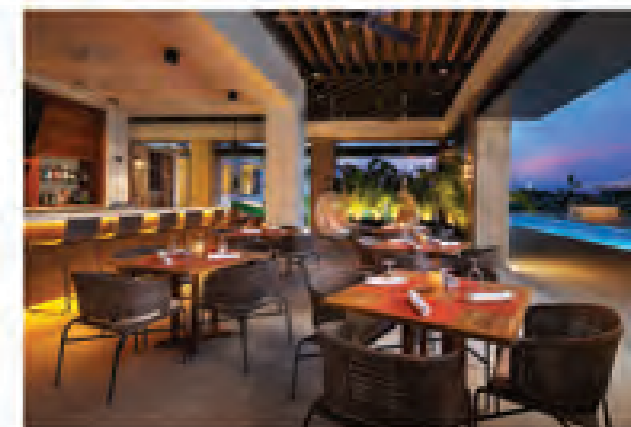
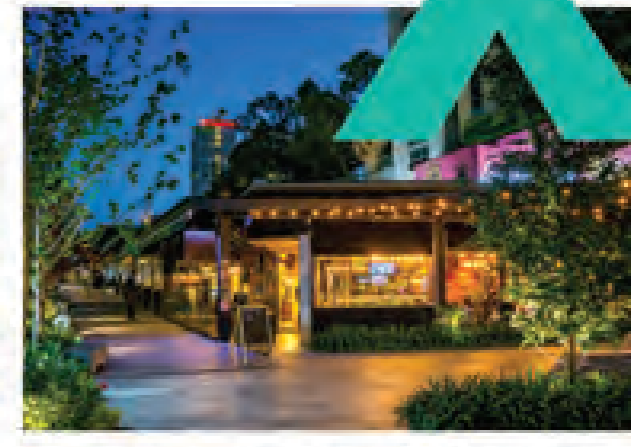
STRATEGIC ARTISTIC

THINKING
DESIGN **4**

16 — **MIXED-USE**
One space, multiple experiences.



PAGE
86



CREDITS:

Graphics and editorial design by: IDÉE Diseño

All renderings by: AR3D.

All residential projects by: CDM.

All photographs by: Rory Gardiner, Lorena Darquea,
Marcos García, Fernanda Leonel y Mark Silverstein.

E



STRATEGIC

THINKING

ARTISTIC

DESIGN



**Gomez Vazquez International is committed to focusing on two areas that give us a unique identity and reinforce our position in the market:
Strategic Thinking & Artistic Design.**

En Gomez Vazquez International nos hemos propuesto poner atención en dos temas que nos dan identidad y refuerzan nuestra posición en el mercado: Pensamiento Estratégico y Diseño Artístico.

The first is strategic thinking, which is based on establishing solid relationships with our clients. We embrace their problems as our own and offer specific solutions, becoming their allies and placing us in a win-win situation.

The second involves designing proposals with distinctive aesthetic value, without ever losing sight of their functionality. Our design vision must create a trend in the market, making us leaders who will define the present and future of architecture around the world.

El primer tema se refiere al pensamiento estratégico, el cual se basa en establecer relaciones sólidas con nuestros clientes. Adoptar sus problemas como nuestros para ofrecer soluciones puntuales, convirtiéndonos en sus aliados, ubicándonos en una situación que beneficie a ambos.

El segundo tema requiere diseñar propuestas que destaquen por su valor estético sin dejar de resaltar los valores funcionales de la misma. Nuestra visión de diseño debe generar tendencia en el mercado y convertirnos en líderes que marcan el presente y futuro de la arquitectura del mundo.

Our clients as strategic allies

Nuestros clientes como
aliados estratégicos

Our starting point is our clients' ideas.

We translate their needs into solutions and make their ideas a reality. This creates loyalty and transforms the business relationship into something more personal.

Nuestro punto de partida son las ideas de nuestros clientes.

Traducimos sus necesidades en soluciones y hacemos de sus ideas una realidad. De esta forma generamos lealtad y convertimos la relación laboral en algo más personal.



COMPETITION HOTEL ST. REGIS
LOS CABOS, MEXICO





We approach every project from an inclusive perspective, considering each of our audiences, and have developed the 360° Methodology based on these 4 points:

1. Adopt

Comprehension is a more expansive concept than understanding, as it involves adopting knowledge and information to apply it to each individual project.

2. Attention

We deal with every situation effectively and efficiently, our attention is highly personalized and we are fully involved in each project.

3. Anticipate

We are committed to providing the best results, carefully studying each situation in order to remain one step ahead in a fortuitous and ethical way.

4. Adapt

We understand the world and the global and multicultural context to which our projects belong.

Cada proyecto lo abordamos bajo la perspectiva de ser incluyentes y consideramos a cada una de nuestras audiencias, para ello hemos desarrollado la Metodología 360° que se basa en los siguientes 4 puntos:

1. Adoptar

Comprender es un concepto más elevado que entender, ya que implica adoptar la información y el conocimiento para aplicarlo a cada proyecto.

2. Atención

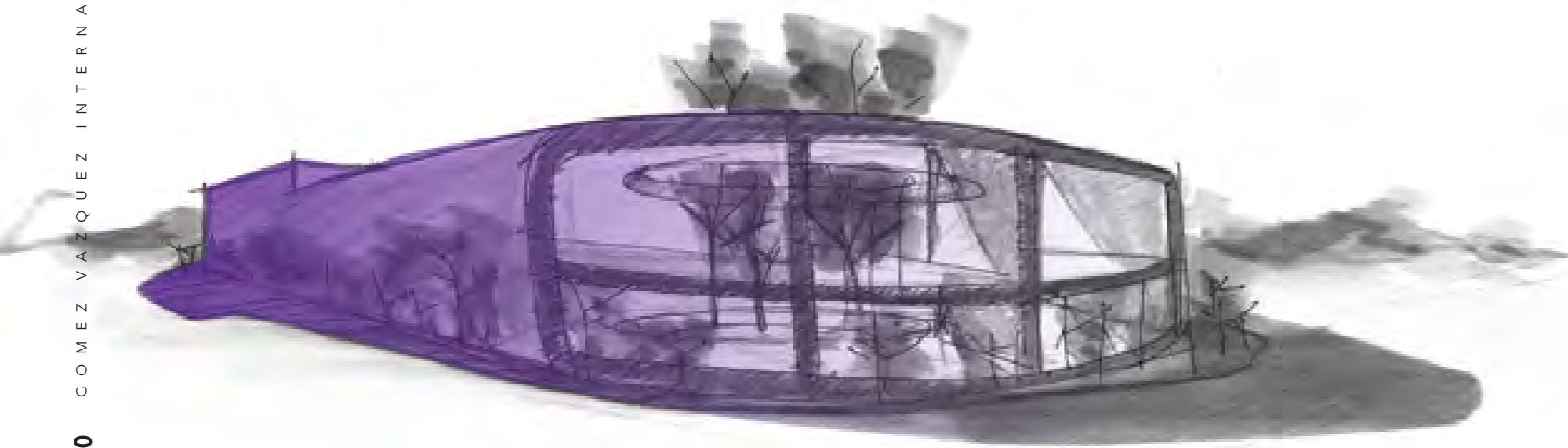
Nos ocupamos de resolver cada situación con eficacia y eficiencia. Nuestra atención es altamente personalizada y nos involucramos completamente en cada proyecto.

3. Anticipación

Nos comprometemos a ofrecer los mejores resultados, estudiamos cada situación para anticiparnos con oportunidad y ética.

4. Adaptación

Comprendemos el mundo, el contexto global y multicultural en el que se insertan nuestros proyectos.



In pursuit of perfect beauty

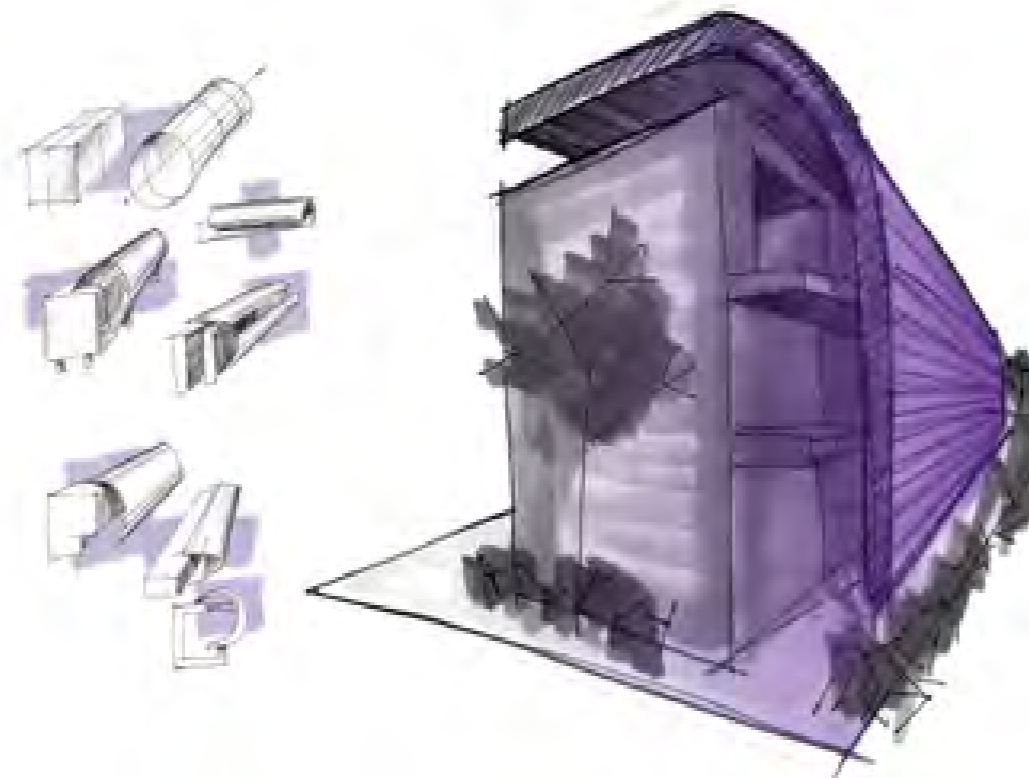
En busca de la belleza perfecta

Le Corbusier describes the Perfect Beauty of a building or structure as one that reflects its function and is thus immutable. Based on this concept, Gomez Vazquez International has honed the idea that function is essential to a work of architecture, although it does not dictate the design and beauty of the work as a whole.

Every project exists in a particular time and space, and it is clear to us that there are two paths: following the standards dictated by our era or asserting our own. Our courageous attitude pushes us to design unique proposals that achieve transcendence and become iconic for their beauty.

Le Corbusier describe la Belleza Perfecta de una obra o estructura como aquella que refleja la función de la misma y que por tanto es inmutable. De este concepto Gomez Vazquez International rescata la idea de que en una obra de arquitectura es inherente la función, sin embargo esta misma dicta los cánones de diseño y belleza de la obra en su conjunto.

Cada proyecto se inserta en un tiempo y espacio determinados, en la firma tenemos claro que hay dos caminos; seguir los patrones ya dictados por la época o imponer el propio. Nuestra actitud de arrojo nos empuja a diseñar propuestas únicas que trasciendan y que por su belleza se conviertan en icónicas.



The architecture of the details

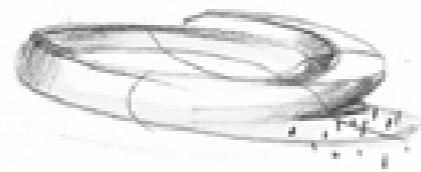
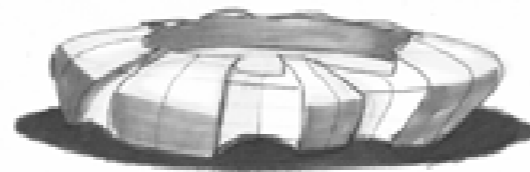
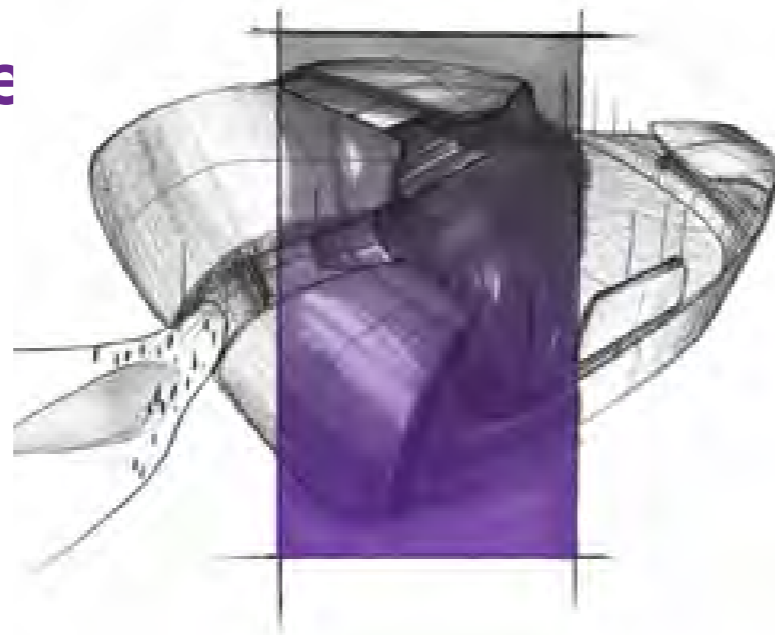
La arquitectura de los detalles

Every project is the set or sum of all the small decisions that its creator must tackle and overcome. We might say that an architectural work requires innate, acquired or developed skills for there to be a good outcome.

The level of detail in our projects makes them unique and gives them a strong personality. Every work speaks about its creator and is inevitably a reflection of their intentions, ambitions, and desires. The architects at Gomez Vazquez International live up to the demanding requirements and have a personal and intimate relationship with art and culture.

Cada proyecto es el conjunto o la suma de pequeñas decisiones que el creador deberá ir lidiando y sorteando. De esta manera podemos decir que la obra arquitectónica requiere de habilidades innatas, adquiridas o desarrolladas para poder llegar a un buen resultado.

El nivel de detalle que poseen nuestros proyectos le dotan un carácter único y de gran personalidad. La obra habla de su autor y esta es inevitablemente el reflejo de sus intenciones, ambiciones y anhelos. Por ello el perfil de los arquitectos de Gomez Vazquez International obedece a una alta exigencia de poseer un vínculo personal e íntimo con el arte y la cultura.



YAQUIS STADIUM
OBREGON, MEXICO

At Gomez Vazquez International, we are able to give a unique character to our works and projects, and develop them with the most stringent standards, offering our clients unique, personalized solutions. The aesthetic pleasure we strive for in our projects is not limited to the firm-client relationship, but extends to the end user and society.

En Gomez Vazquez International tenemos la capacidad de otorgar un carácter único a las obras y proyectos, para desarrollarlos con alto nivel de exigencia, ofreciendo a nuestros clientes soluciones únicas y personalizadas. El goce estético que pretendemos en nuestros proyectos no se limita a la relación firma-cliente sino que los acercamos al usuario final y a la sociedad de una forma única.

MIXED - USE

DISTRICT 303
GUADALAJARA, MEXICO

MULTIPLE EXPERIENCES
IN A SINGLE SPACE.

MÚLTIPLES EXPERIENCIAS,
UN MISMO ESPACIO.

H&J
SAN ANTONIO, TEXAS



Mixed-use projects are more than just a trend. They currently represent 40% of the cumulative investment in construction in Mexico, for a very simple reason: these types of projects maximize the usable square feet of an investor's land.

Los proyectos de Usos Mixtos son más que una tendencia, significan el 40% de la inversión acumulada en construcción en México. La razón es simple, el objetivo de este tipo de proyectos es potencializar los metros cuadrados utilizables de los terrenos de los inversionistas.

MIXED - USE
COMPLEX
HOUSTON, TEXAS



The Firm's expertise in these types of projects have made it one of the most important and most impactful firms in the Americas. This contributes to developers not only receiving a quick return on investment, but also minimizes the risks and makes the spaces more efficient.

El expertise en este tipo de proyectos ha convertido a la Firma en una de las más importantes y con mayor impacto en América. Contribuyendo a que los desarrolladores no solo obtengan un rápido retorno de inversión, sino también minimizando los riesgos y haciendo más eficientes los espacios.



CLEARWATER II
CLEARWATER FLORIDA



The distribution of every space must be carefully planned for each service, always searching for greater efficiency and effectiveness among the different isolated and combined flows, as well as the vertical circulation and the structure.

La distribución de cada espacio debe ser cuidadosamente planeada para cada servicio, buscando siempre la mayor eficacia y eficiencia entre los distintos flujos aislados y combinados, así como la circulación vertical y la estructura.



MIXED - USE COMPLEX 7001
AUSTIN, TEXAS



A key factor when designing this type of complex is considering the social context, since this determines the users' behaviors and habits, factors that Gomez Vazquez International has come to understand through more than 60 years of experience designing these types of projects, both inside and outside the country. Juan Carlos Gomez Castellanos, CEO of Gomez Vazquez International, explains:

"The complexity of mixed-use projects stems from the importance of the user experience, which varies widely depending on the activities taking place within them."

Un factor determinante al momento de diseñar un complejo de este tipo es tomar en cuenta el contexto social, ya que este determina los usos y costumbres de los usuarios, factores que Gomez Vazquez International ha aprendido a entender a través de los más de 60 años de experiencia de la firma diseñando proyectos de este tipo dentro y fuera del país. Al respecto Juan Carlos Gómez Castellanos CEO de Gomez Vazquez International explica:

"La complejidad de los usos mixtos radica en la importancia que tiene la experiencia del usuario dependiendo de las actividades que se generen dentro del mismo".

BOSQUE REAL DOWNTOWN
HUIXQUILUCAN, MEXICO



In our current projects, we are integrating activities focused on creating entertainment and family experiences into the complex, increasing the cash flow and allowing each component to improve its profitability.

En los proyectos actuales, estamos integrando al complejo, actividades enfocadas en generar experiencias de entretenimiento y esparcimiento familiar, logrando un incremento en los flujos, permitiéndole a cada complemento aumentar su rentabilidad durante los fines de semana.



We
design
spaces to
improve
lives



PUEBLO BONITO

Quivira



THE NEW CONCEPT BY GRUPO PUEBLO BONITO

Located in Quivira, Los Cabos, the project proposes a new "one of a kind" tourist destination which complements their very well-known "Sunset Beach" and "Pacifica" hotels, located in the same area.

El nuevo concepto de Grupo Pueblo Bonito, ubicado en Quivira, Los Cabos, propone un nuevo destino turístico "único en su clase" que complementa sus muy conocidos hoteles "Sunset Beach" y "Pacifica", ambos ubicados en la misma área.

This new complex proposes an innovative architectural style: a synthesis between traditional and contemporary Mexican architecture.

The project consists of a five-star hotel and a timeshare resort with 750 rooms overlooking the ocean, offering a wide range of services and recreational spaces for its guests, in a family-oriented environment.

Conceptually, the hotel has been designed as a set of 5 different zones reflecting the natural conditions of the site and its topography, each offering a different, interesting experience to the visitor: "the village," "the dune," "the lagoon," "the mountain," and "the oasis" create a range of different spaces that share the same architectural style and a view of the Pacific Ocean.

Este nuevo complejo propone un estilo arquitectónico innovador, una síntesis entre la arquitectura mexicana tradicional y contemporánea.

El proyecto consiste en hotel y estancia de tiempo compartido de 750 habitaciones con vista al mar, ofreciendo una amplia gama de servicios y espacios recreativos para sus huéspedes orientados a la convivencia familiar.

Conceptualmente, el hotel ha sido diseñado como un conjunto de 5 zonas características que responden a las condiciones naturales del sitio y su topografía, y donde cada una de ellas ofrece experiencias diferentes e interesantes a sus visitantes: "el pueblo", "la duna", "la laguna", "la montaña" y "el oasis" crean un conjunto de espacios que comparten el mismo estilo arquitectónico y vista al Océano Pacífico.



The hotel has 37 acres of built area, which includes 6 restaurants, a spa, an event center for 450 people, a gym, a chapel, a children's club, a business center, a beach club, tennis courts, sales rooms, a wedding hall, and 4 pools.

El hotel cuenta con 15 hectáreas de área construida, dentro de la cual se encuentran 6 restaurantes, un spa, un centro de eventos para 450 personas, un gimnasio, una capilla, un club infantil, un centro de negocios, un club de playa, canchas de tenis, salas de ventas, sala de bodas y 4 piscinas.



"It will be a hotel with a contemporary Mexican style, where guests will have a different experience every time they visit".

"Será un hotel con estilo mexicano contemporáneo donde los huéspedes tendrán una experiencia diferente cada vez que lo visiten".

Marco Sanchez, Design Director
GOMEZ VAZQUEZ INTERNATIONAL

Being
strategic
and being
global is
in our
DNA

THE FUTURE IS NOW

OCEAN REEF ISLANDS

**The first private residential community built
on two artificial islands in the Pacific, strategically
located in the heart of Panama City.**

La primer comunidad residencial privada construida
en dos islas artificiales en el Pacífico, ubicada
estratégicamente en el corazón de la Ciudad de Panamá.





Ocean Reef will be the first residential islands built by man in Latin America. Gomez Vazquez International will design a large part of these residences. An exclusive community of only 138 residential lots that will be developed in Panama City, in front of Punta Pacifica.

Ocean Reef serán las primeras islas residenciales construidas por el hombre en Latinoamérica. Una exclusiva comunidad de únicamente 138 lotes residenciales que será desarrollada en la cosmopolita Ciudad de Panamá, frente a Punta Pacífica y en la cual Gomez Vazquez International diseñará una gran parte de estas residencias.



Ocean Reef will consist of two islands (East and West) of 1'111,384.514 sq.ft and 942,412.1 sq.ft respectively, joined by a series of bridges. A residential community unrivaled in luxury and splendor. Its residents and guests will enjoy a range of amenities that include:

- A sanctuary that will only be enjoyed by a select and limited number of privileged owners and guests.
- A variety of residential lots surrounded by luxury with access to a wide selection of world-class facilities that redefine the meaning of owning a beachfront property.
- Gardens, parks and recreational areas (tennis courts) will be part of the project.
- A Private residential marina and Clubhouse.

Ocean Reef estará conformado por dos islas (East y West) de 103,251 m² y 87,552.95 m² respectivamente, unidas por puentes. Una comunidad residencial con lujo y esplendor sin rival. Sus residentes e invitados disfrutarán una gama de amenidades que incluyen:

- Un santuario que sólo será disfrutado por un selecto y limitado número de privilegiados propietarios e invitados.
- Una variedad de lotes residenciales rodeados de lujo y con acceso a una amplia selección de instalaciones de nivel mundial que redefinen el significado de ser dueños de una propiedad frente al mar.
- Jardines, parques y áreas recreativas (canchas de tenis) formarán parte del proyecto.
- Marina privada residencial y Casa Club.



THE FIRST RESIDENTIAL ISLANDS BUILT BY MAN IN LATIN AMERICA.

LAS PRIMERAS ISLAS RESIDENCIALES CONSTRUIDAS POR EL HOMBRE EN LATINOAMÉRICA.

"Ocean Reef is a very exclusive project, being on the edge of the sea is something really unique and urban living outside the city".

Conceptually we had to anticipate the problems that could arise by building at the edge of the sea and integrating the experience of living in a city. For this particular project we had to take advantage of the benefits of the environment to maximize the experience of the users, who expect an exclusive lifestyle, spectacular views and to live on an island while remaining close to the city.

Grupo Los Pueblos -the largest residential developer in Panama- relied on Gomez Vazquez International to develop numerous projects, distinguished by innovation and compliant with the highest quality standards, understanding the commitment and care of the client's investment and the attention to detail. "We are sure that with projects like this we will continue designing the future of the Caribbean".

"Ocean Reef es un proyecto muy exclusivo, el hecho de estar en el borde del mar es algo realmente único desde el punto de vista de vivir de una manera urbana pero fuera de la ciudad".

Conceptualmente debíamos solucionar el hecho de estar en el borde del mar e integrar la experiencia de vivir en una ciudad. Este proyecto en particular debía aprovechar las bondades del entorno para maximizar la experiencia de los usuarios, quienes esperan un estilo de vida exclusivo, vistas espectaculares y vivir en una isla sin dejar de estar cerca de la ciudad.

Grupo Los Pueblos -el mayor desarrollador residencial de Panamá- confió en Gomez Vazquez International para desarrollar numerosos proyectos, cuyo distintivo serían la innovación y el cumplimiento de los más altos estándares de calidad. Entendiendo el compromiso de cuidar la inversión de cliente y la importancia de los detalles. "Estamos seguros que con proyectos como este continuaremos diseñando el futuro del Caribe".



Hotels & Resorts



Luxury and details in every space

Lujo y detalles en cada espacio

COMPETITION HOTEL ST. REGIS
LOS CABOS, MEXICO



Having planned over 260 hotels and designed more than 48,000 hotel rooms, Gomez Vazquez International is a strategic ally of the hotel industry. In every one of its projects, it offers clients the opportunity to transform spaces through more efficient design, capable of generating the highest profitability possible per square feet and allowing the architectural design to be aligned with the project's goals in the short and long term.

Con más de 260 hoteles proyectados y más de 48,000 habitaciones de hotel diseñadas, Gomez Vazquez International contribuye como un aliado estratégico del sector hotelero ofreciendo a sus clientes en todos y cada uno de sus proyectos la transformación de espacios por medio de un diseño más eficiente, generando la mayor rentabilidad posible por metro cuadrado permitiendo al diseño arquitectónico estar alineado con las metas del proyecto a corto, mediano y largo plazo.

D

Attention to details



JW MARRIOTT SANTO DOMINGO
SANTO DOMINGO, DOMINICAN REPUBLIC

COMPETITION HOTEL ST. REGIS
LOS CABOS, MEXICO



At Gomez Vazquez International, we are responsible for creating designs that are sustainable in every aspect, from aesthetics to functionality, with a strategic focus that does not compromise the client's objectives or return on investment.

En Gomez Vazquez International somos responsables de generar diseños sostenibles en todos los aspectos, desde la estética hasta la funcionalidad, con un enfoque estratégico que no comprometa los objetivos o el retorno de inversión del cliente.



To further contribute to the development of the hotel industry, at Gomez Vazquez International, we have two strategic approaches. The first is to contribute to the project's economic sustainability, providing a tangible benefit in the early stages of conceptualization, as well as during construction and throughout the useful life of the building. The second focuses on the users' needs, providing amenities and experiences that meet their needs, and exceed their expectation.

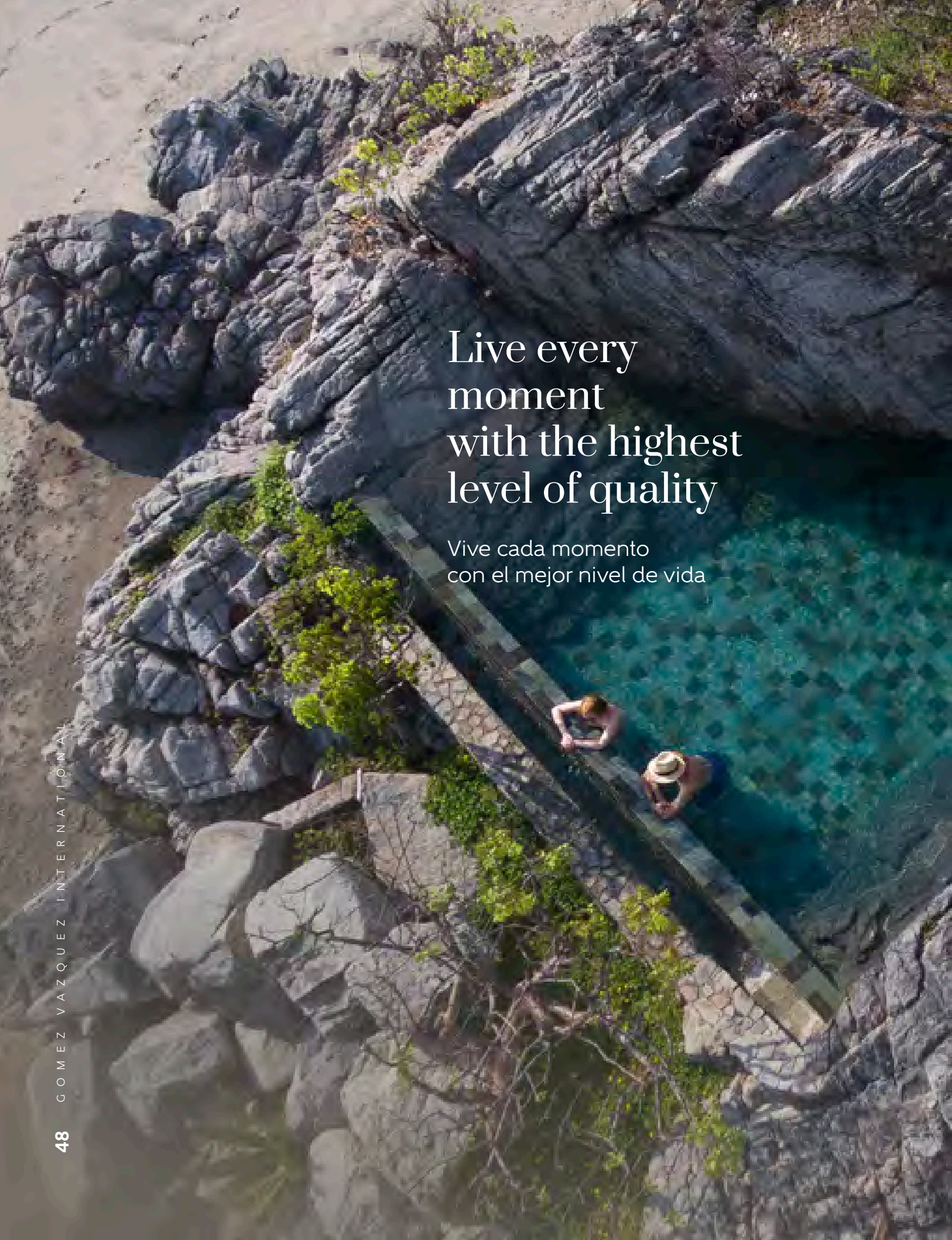
Para seguir contribuyendo con el desarrollo de la industria hotelera, en Gomez Vazquez International contamos con dos enfoques estratégicos, el primero de ellos es: contribuir con la sustentabilidad económica del proyecto, brindando al cliente un beneficio tangible desde las primeras etapas de conceptualización, la construcción y la operación durante la vida útil del edificio. El segundo enfoque se centra en las necesidades de los usuarios, brindando comodidades y experiencias que logren satisfacer sus necesidades al mismo tiempo que superen las expectativas de los mismos.

RITZ CARLTON TOWERS
CANCUN, MEXICO



We need to remain innovative, to continue offering users new solutions that can meet their needs in a specialized way, integrating new technologies, and thus continuing to contribute positive revenues in the sector, offering investors an increasingly profitable alternative within the hotel industry.

Es importante mantenernos a la vanguardia, para seguir ofreciendo a los usuarios nuevas soluciones que logren satisfacer sus necesidades de manera especializada, integrando nuevas tecnologías. De esta forma seguiremos contribuyendo con el incremento en los ingresos del sector, ofreciendo a los inversionistas una opción cada vez más rentable dentro del sector hotelero.

An aerial photograph of a rugged, rocky coastline. A swimming pool is built into the rocks, with two people sitting on the edge. The water is clear and blue. The surrounding landscape is rocky with some green vegetation.

Live every
moment
with the highest
level of quality

Vive cada momento
con el mejor nivel de vida

In search
for new
challenges.

Abstract white line art on a black background, consisting of several overlapping, irregular shapes that resemble stylized mountains or abstract forms.

THINK **GLOBAL**
DESIGN **LOCAL**



WE ARE LOCAL IN MORE
THAN 81 DESTINATIONS

SOMOS LOCALES EN MÁS
DE 81 DESTINOS

PANAMA GLOBAL CITY
PANAMA CITY, PANAMA

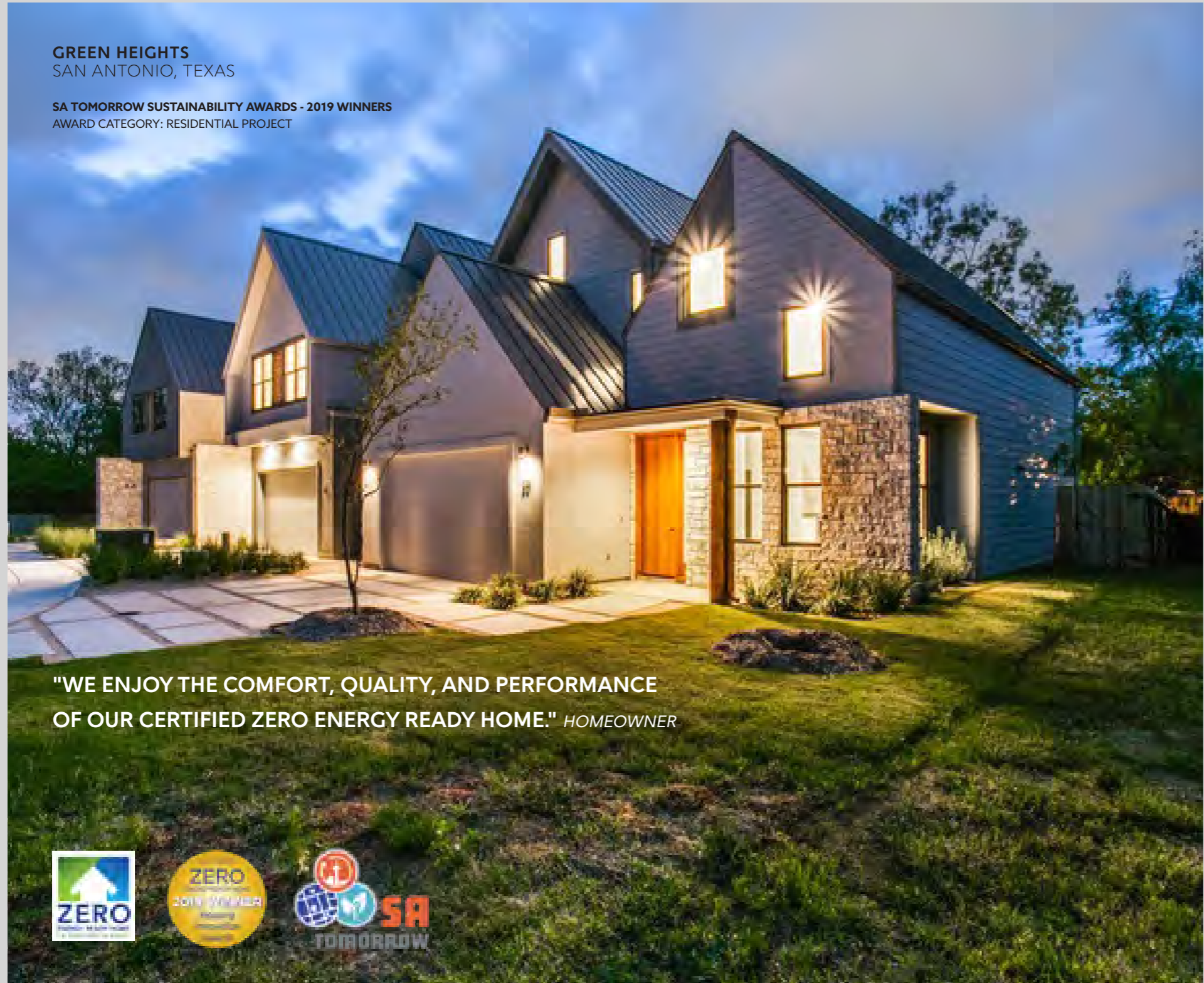


Although Gomez Vazquez International is developing projects in different regions around the world, we know that it is not enough to just think globally. We must look beyond.

Gomez Vazquez International desarrolla proyectos en distintas regiones del mundo, sin embargo sabemos que para pensar globalmente eso no es suficiente, debemos ver más allá.

GREEN HEIGHTS
SAN ANTONIO, TEXAS

SA TOMORROW SUSTAINABILITY AWARDS - 2019 WINNERS
AWARD CATEGORY: RESIDENTIAL PROJECT



**"WE ENJOY THE COMFORT, QUALITY, AND PERFORMANCE
OF OUR CERTIFIED ZERO ENERGY READY HOME." HOMEOWNER**



We have an expansion strategy that involves contributing to the economic growth of the countries where we develop projects, we analyze the behavior of the markets and the environment (social, economic, and political).

Contamos con una estrategia de expansión que consiste en contribuir al crecimiento económico de los países en los que desarrollamos proyectos y en analizar el comportamiento de los mercados, tendencias y entorno (social, económico y político).



SERENA BY THE SEA
CLEARWATER, FLORIDA



ANACAONA
SANTO DOMINGO,
DOMINIC REPUBLIC

To ensure a balance between human development, community well-being, and sustainability, we carry out an intensive study of the climatic, anthropological, sociological, economic, and technological factors. New architectural trends should create a harmony for both the users and the environment, encouraging commercial, residential or mixed-use projects.

Para asegurar el equilibrio entre el desarrollo humano, el bienestar de las comunidades y la sustentabilidad realizamos un profundo estudio en el que contemplamos factores climáticos, antropológicos, sociológicos, económicos y tecnológicos. Las nuevas tendencias de arquitectura deben brindar armonía tanto para los usuarios como para el entorno, fomentando la ejecución de proyectos comerciales, residenciales o de usos mixtos.

EAST TRIANGLE
BARQUISIMETO, VENEZUELA



Ser locales requiere que cada proyecto se integre al entorno particular de cada región. Estudiamos su cultura, costumbres, hábitos, creencias, valores y tradiciones, lo que nos permite forjar de manera estratégica una identidad propia, la misma que nos permite tener un vínculo más cercano con el consumidor y el usuario final.

Being local demands that every project is integrated into the particular environment of its region. We study the culture, customs, habits, beliefs, values, and traditions allowing us to strategically forge a distinct identity, the same identity that allows us to have a closer relationship with the client and the end-user.



SOLARIA
PUNTA CAELO, PANAMA

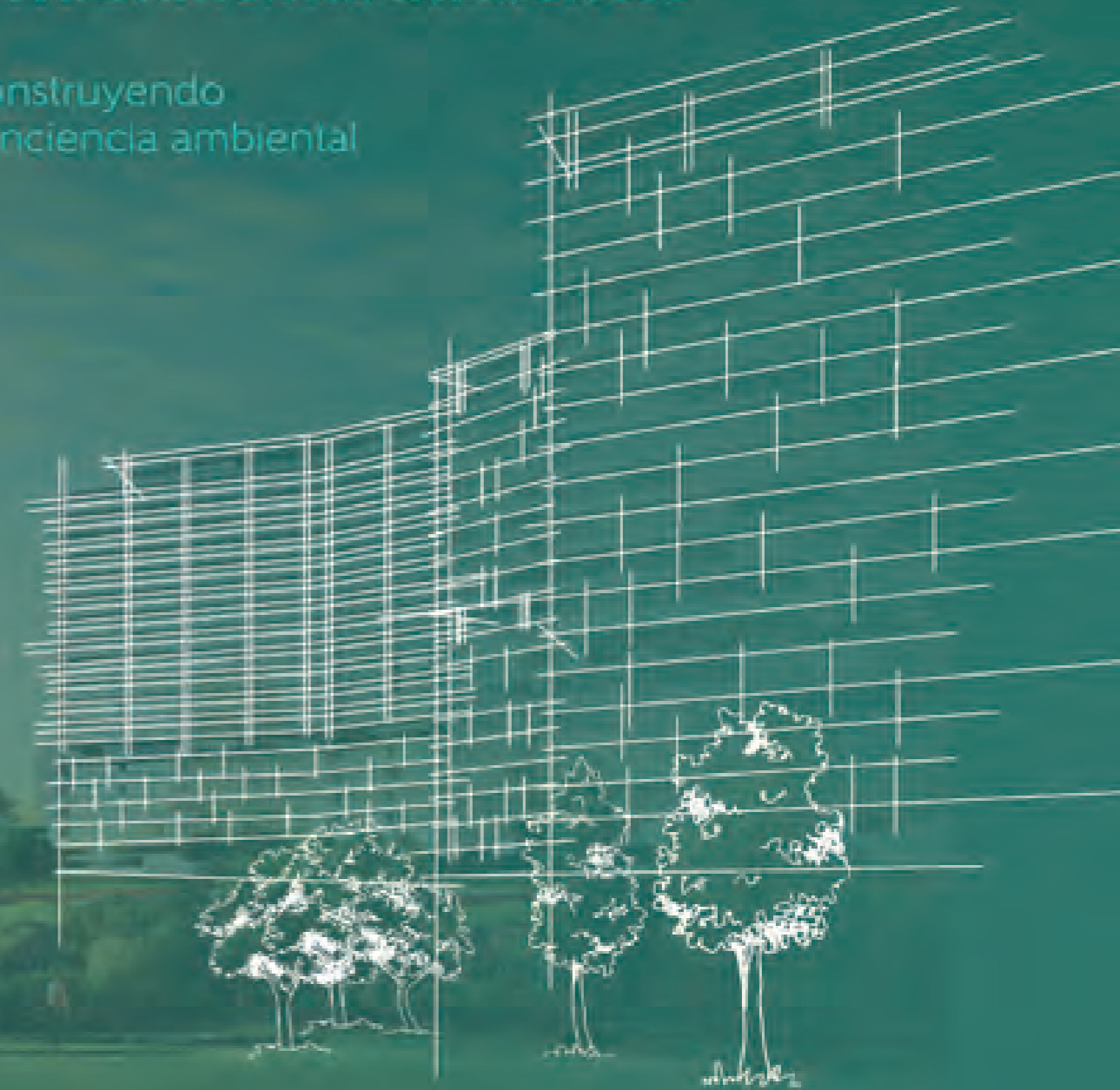
GREEN


designing



Building with
environmental awareness

Construyendo
conciencia ambiental





Our contribution to green architecture is generate tourist destinations that integrate cutting edge buildings, that honor the landscape and the conservation of the ecosystem, as well as the welfare of the local population.

Nuestra aportación a la arquitectura sustentable es generar destinos turísticos que integren edificaciones de una vanguardia fascinante, honren al paisaje y la conservación del ecosistema, así como el bienestar de la población local.

The growth of green construction in hotels continues at a strong pace and represents an important niche for the industry. Hotels require intense operation and maintenance, but there are options to make them more efficient; reducing operating costs by implementing high energy efficiency and water savings, reducing the materials and resources used in the building, as well as the consumables and amenities; thus reducing the environmental impact in the communities where they operate.

This would not be possible without involving the responsible action of the local population, the tourist industry and the designers. Some certifications such as LEED* are useful tools to measure actual effort and impact.

The purpose of those who design is to appreciate the context, to understand the user and to solve the program, transforming it into spaces and experiences that lead us to understand the importance of protecting nature and the wealth of our heritage.

El crecimiento de la construcción sustentable en hotelería continúa a un ritmo fuerte y representa un nicho importante para la industria. Los hoteles requieren una operación y mantenimiento intensos, pero hay oportunidades significativas para hacerlos más eficientes, reduciendo los costos operativos por la alta eficiencia energética y de ahorro de agua, así como los materiales y recursos utilizados en la edificación, en los consumibles y amenidades que reducen el impacto ecológico en las comunidades en donde operan.

Esto no sería posible sin involucrar la acción responsable de la población local, la industria turística y los diseñadores. Algunas certificaciones como LEED* son herramientas útiles para medir los esfuerzos e impactos reales.

El propósito de quienes diseñamos es apreciar el contexto, entender al usuario y resolver el programa transformándolo en espacios y experiencias que nos lleven a entender la importancia de proteger la naturaleza y la riqueza del patrimonio.

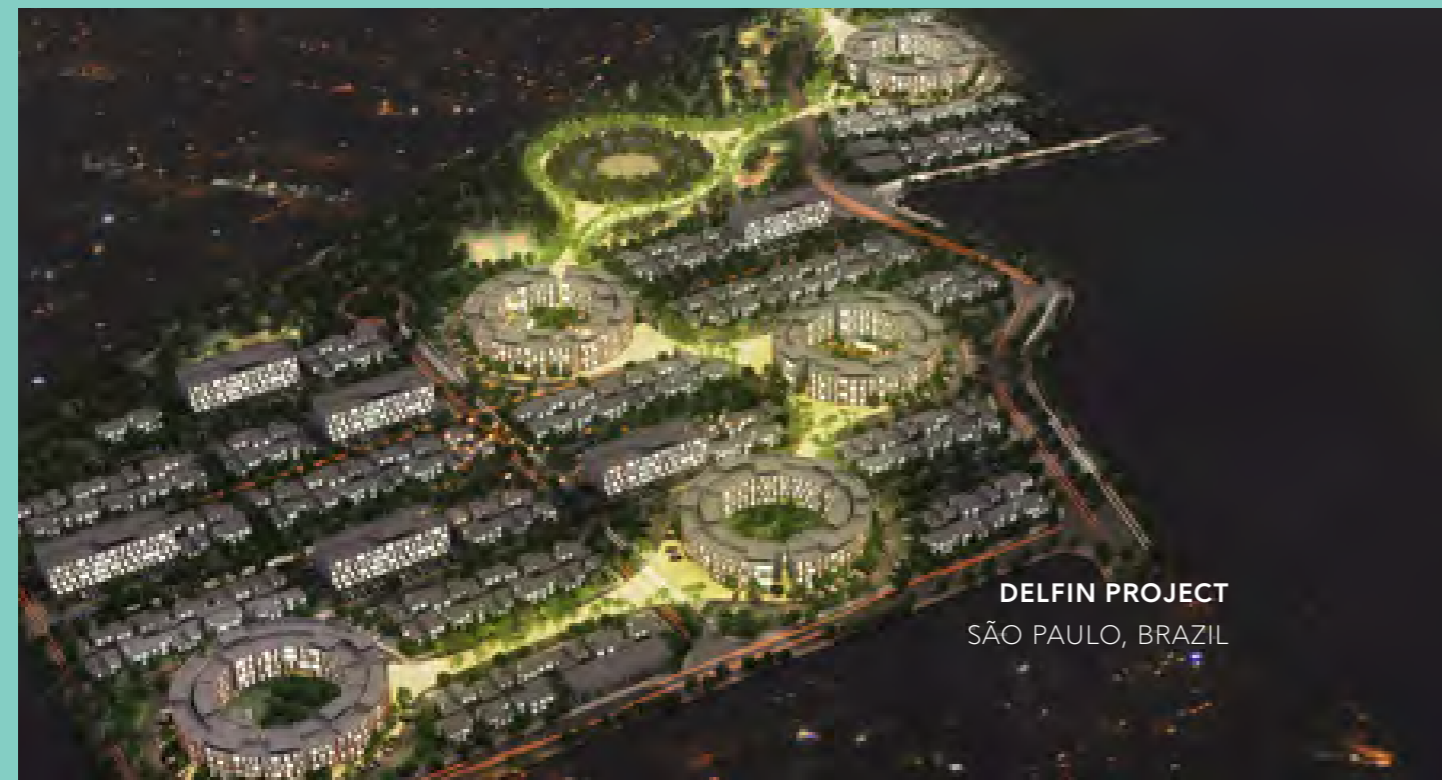
* Leadership in Energy & Environmental Design.

LA VISTA LAKE VERACRUZ



Expanding the contribution of the tourism sector to the three pillars of sustainability: economic, social and environmental.

Ampliando con ello la contribución del sector turístico a los tres pilares de la sostenibilidad: económico, social y del medio ambiente.



DELFIN PROJECT SÃO PAULO, BRAZIL

Our passion
for architecture
runs
through
our veins.



Strategic ALLIES



**THE RISE OF VERTICAL CONSTRUCTION
IN THE SOUTHERN PART OF THE U.S. AND
NORTHERN MEXICO.**

AN INTERVIEW WITH ENGINEER ADRIAN PÁEZ,
MANAGING DIRECTOR OF PAGA DESARROLLOS.

**EL AUGE DE LA CONSTRUCCIÓN VERTICAL
EN EL SUR DE ESTADOS UNIDOS
Y NORTE DE MÉXICO.**

ENTREVISTA CON EL INGENIERO ADRIÁN PÁEZ,
MANAGING PARTNER DE PAGA DESARROLLOS.



PIETRA TOWER
MONTERREY, MEXICO

According to the National Housing Commission (CONAVI) 11.3% of the population lives in the 6 states that border the U.S. and Mexico, Gomez Vazquez International has actively participated in the vertical growth of the region.

Según datos de la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI) el 11.3% de la población habita en 6 estados de la frontera norte de México, Gomez Vazquez International participa en el auge que tiene la región en la construcción vertical.

Adrian Paez is a managing partner of PAGA Desarrollos, a company dedicated to Real Estate Development with offices in Texas, Monterrey, Hermosillo and Puerto Vallarta.

PAGA Desarrollos has contributed to the construction and execution of more than 14 projects in the United States, mainly in the state of Texas.

El Ing. Adrián Páez es socio directivo de PAGA Desarrollos empresa dedicada al Desarrollo inmobiliario con oficinas en Texas, Monterrey, Hermosillo y Puerto Vallarta.

PAGA Desarrollos ha contribuido en la construcción y ejecución de más de 14 proyectos en Estados Unidos, principalmente en el estado de Texas.

Thanks to the vision of Adrian Paez Garza, we were able to make this achievement possible.

Este logro se ha podido consolidar gracias a la visión del Ing. Adrián Páez Garza.

"MIGRATING FROM LIFESTYLE TO MIXED-USE PROJECTS IS PRIMARILY DUE TO THE CHANGING NEEDS OF THE END USER".

"MIGRAR DE PROYECTOS DE LIFESTYLE A MIXED-USE ES PRINCIPALMENTE UNA CUESTIÓN DE LAS NECESIDADES DEL USUARIO FINAL".

ADRIAN PAEZ GARZA
MANAGING PARTNER,
PAGA DESARROLLOS

Among its most recent works in Mexico is Torre Aurum, an innovative concept of offices with more than 4,413,20.33 sq.ft of construction, as well as Andenes San Nicolas, Andenes Hermosillo, Andenes Guadalupe and Arcadia Guadalupe, with more than 1,614,586.56 sq.ft of Profitable net area.

Dentro de sus más recientes obras en México se encuentra Torre Aurum, concepto innovador de oficinas con más de 41,000 metros cuadrados de construcción, así como Andenes San Nicolás, Andenes Hermosillo, Andenes Guadalupe y Arcadia Guadalupe, con más de 150,000 metros cuadrados de Área Neta Rentable.

Currently PAGA Desarrollos is developing more than 2'690,977.60 sq.ft of commerce and more than 1,100 vertical homes in northern Mexico.

We are proud to be their allies and will continue to strengthen our relationship adding value to our joint ventures.

Actualmente PAGA Desarrollos se encuentra desarrollando más de 250,000 metros cuadrados de comercio y más de 1,100 viviendas verticales en el norte de México.

Estamos orgullosos de ser sus aliados y seguiremos fortaleciendo esta relación para agregar valor a los proyectos desarrollados en conjunto.



GVI: We have developed lifestyle projects with Paga Desarrollos and with time we have seen how the needs of the user have changed, how have you experienced this market trend migrating Lifestyle projects to Mixed Use?

GVI: Precisamente hemos desarrollado proyectos de lifestyle con Paga Desarrollos y conforme transcurre el tiempo hemos visto cómo han cambiado las necesidades del usuario, ¿cómo han vivido esta tendencia del mercado a migrar en proyectos de Lifestyle a Mixed Use?

A.P.: Migrating from "lifestyle" to "mixed-use" projects is primarily due to the changing needs of the end-user. You want to be more efficient in times of migration and look for a place where you can live, work and have areas of recreation and entertainment, nevertheless, the way of life has changed because -derived from the density that exists and migration- people have decided to live in places where spaces are smaller in turn, this has resulted in having greater amenities inside the building, that is, you do not necessarily have to build a large room or dining room to guest more people when your building can offer the use of these amenities.

A.P.: Migrar de proyectos de "lifestyle" a "mixed-use" es principalmente cuestión considerar las necesidades del usuario final. Por una parte uno quiere ser más eficiente en tiempos de traslado y buscar un lugar donde se pueda además de vivir, trabajar y tener áreas de esparcimiento y entretenimiento, por otra parte, la forma de vida ha cambiado pues cada vez más -derivado de la densidad que existe y los traslados- la gente ha tomado la decisión de vivir en lugares donde los espacios son más reducidos; esto se ha traducido en tener mayores amenidades dentro del edificio, es decir, no necesariamente tienes que tener una sala o un comedor amplio para recibir a mucha gente cuando lo puede tener el edificio y así utilizar las amenidades que ocupas en el día a día.

GVI: At Gomez Vazquez International we are looking for new markets, expanding our borders to an international market, PAGA Desarrollos has positioned itself in the northern part of the country and has excelled with projects in the United States (mainly Texas).

What differences have you found between the U.S. and Mexican markets. Not only in the types of users but also in the way business is handled?

GVI: En Gomez Vazquez International nos encontramos en busca de nuevos mercados, expandir nuestras fronteras a un mercado internacional, PAGA Desarrollos se ha posicionado en el norte del país y ha trascendido con proyectos en Estados Unidos (principalmente Texas). ¿Qué diferencias has encontrado en el mercado de EUA, con respecto al mexicano. No solo en el usuario sino en la forma de hacer negocios?

A.P.: I think the big difference between the two markets is the capital structures derived from the interest rates we have in the country today. The projects require much more capital, due to the high financial cost. On the other hand, the way of doing business in the United States can be more efficient in terms of capital since there is a higher level of leverage due to the rates that exist today. Aside from this, the relationship with the authorities and strict adherence to the laws are very similar given that in the United States the margin of error is zero and we see that in the country they are gradually aligning to be able to have that competitive market where the rules apply equally to all.

A.P.: Creo que la gran diferencia entre ambos mercados son las estructuras de capital derivado de las tasas de interés que hoy en día tenemos en el país. Los proyectos tienen que tener muchísimo más capital, derivado del costo financiero. En cambio, la manera de hacer negocios en Estados Unidos uno puede ser más eficiente en el capital ya que se tiene un mayor nivel de apalancamiento por las tasas que hoy en día se tienen. Fuera de ahí la relación con las autoridades y el apego estricto a las leyes son muy similares dado que en Estados Unidos el margen de error es cero y vemos que en el país poco a poco se están alineando para poder tener ese mercado competitivo donde las reglas se apliquen por igual en todos.



ARCADIA
HERMOSILLO, MEXICO

"GOMEZ VAZQUEZ INTERNATIONAL HAS BEEN KEY FOR THE GROWTH OF OUR COMPANY, WE ARE EXTREMELY PROUD TO WORK WITH THEM".

"GOMEZ VAZQUEZ INTERNATIONAL HA SIDO UN BRAZO FUNDAMENTAL PARA EL CRECIMIENTO DE NUESTRA COMPAÑÍA, ESTAMOS SUMAMENTE ORGULLOSOS DE TRABAJAR CON ELLOS".

ADRIAN PAEZ GARZA
MANAGING PARTNER, PAGA DESARROLLOS

FIORI TOWER
MONTERREY, MEXICO



GVI: Designing and building in international markets requires a study of the context of each project and the guidelines of each region. How has PAGA Desarrollos managed to resolve these type of situations or problems?

GVI: Diseñar y construir en mercados internacionales exige un estudio del contexto de cada proyecto y los lineamientos de cada región. ¿Como ha logrado resolver PAGA Desarrollos este tipo de situaciones o problemáticas?

A.P.: I believe that Gomez Vazquez International has been key for the growth of our company, we are extremely proud to work with them: their expertise allows us to identify these types of market issues, for example, it is very different when a customer requires a second house facing a lagoon or facing the sea versus what you are looking for in a city. Gomez Vazquez International has been able to identify the habits of the end-user, taking into consideration whether the project will consist of apartments or units either in the city or on the beach.

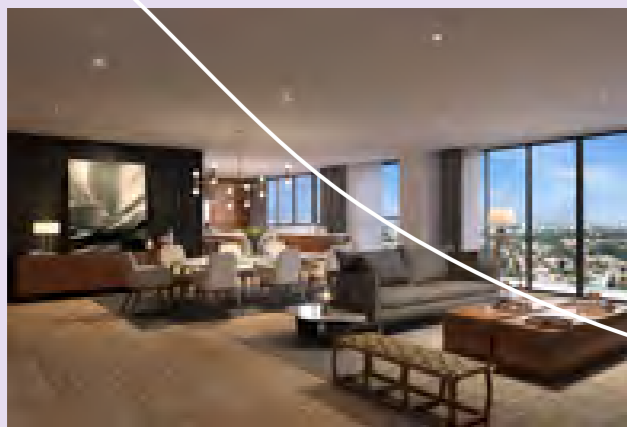
A.P.: Yo creo que Gomez Vazquez International ha sido un brazo fundamental para el crecimiento de nuestra compañía, estamos sumamente orgullosos de trabajar con ellos: su expertise nos permite identificar ese tipo de cuestiones del mercado, por ejemplo es muy distinto cuando un cliente requiere una casa frente a una laguna o frente al mar versus lo que busca en una ciudad. Gomez Vazquez International ha podido identificar esos hábitos del usuario final, conscientes de si será un departamento o unidades ya sea en ciudad o en playa.

GVI: Before starting any project we study the needs of the user and the requirements of the client, the functional part is assured, the vast majority of our projects emphasize artistic design. Do you think that differentiating ourselves with artistic proposal adds value to your projects?

GVI: Justo antes de comenzar cualquier proyecto estudiamos las necesidades del usuario y los requerimientos del cliente, la parte funcional está asegurada, sin embargo cada vez más nuestros proyectos ponen mayor atención en un diseño artístico. ¿Crees que el diferenciarse con propuestas artísticas agrega valor a tus proyectos?

A.P.: Differentiating with artistic proposals does add value, but something we consider even more important is that their projects can be built. Other firms -and there are many- make projects that please the eye, yet they are expensive and inefficient at the time of construction and this translates into an unprofitable and unfeasible project.

A.P.: El diferenciarse con propuestas artísticas sí agrega valor, consideramos aún más importante que sus proyectos se puedan construir. Otras firmas -y son muchas- hacen proyectos sumamente agradables a la vista, sin embargo resultan caros e ineficientes al momento de la construcción y esto se traduce en un negocio poco rentable y viable.



MIXED-USE PITIC
HERMOSILLO, MEXICO

"I THINK THAT THRIVING BUSINESS RELATIONSHIP THAT WE HAVE MAINTAINED BETWEEN THE 2 FIRMS FOR MORE THAN 12 YEARS IS BECAUSE THEY HAVE LED AN EXTREMELY CLOSE CONNECTION BETWEEN THE CLIENT AND THE FIRM".

"CREO QUE LA RELACIÓN TAN EXITOSA DE NEGOCIO QUE HEMOS MANTENIDO ENTRE LAS 2 FIRMAS POR MÁS DE 12 AÑOS ES PORQUE HAN PROPICIADO UNA ESTRECHA CONEXIÓN ENTRE EL CLIENTE Y LA FIRMA".

ADRIAN PAEZ GARZA
MANAGING PARTNER, PAGA
DESARROLLOS





ANDENES LIVING
HERMOSILLO, MEXICO

GVI: The Return On Investment (ROI) is essential for any project to be feasible, the firm seeks to anticipate any market opportunity or situation, strategic thinking refers to anticipating and making your problems our own. Can you recall any case in which the goal of the firm was achieved?

GVI: Justamente el retorno de inversión es indispensable para que un proyecto sea viable, la firma busca anticiparse a cualquier oportunidad o situación del mercado, nuestro pensamiento estratégico se refiere a anticiparnos y apropiarnos de tus problemas. ¿Recuerdas algún caso en el que se logró este objetivo de la firma?

A.P.: Perfectly, one of the cases was the Parkview Pitic mixed-use project, where Gomez Vazquez International projected and carried out all the construction plans, anticipating the market would look for units with 1, 2 or 3 bedrooms. The solution consisted of combining and adapting the units as well as the electrical and hydrosanitary installations. This offered great flexibility and commercial success.

A.P.: Perfectamente, yo creo que uno de los casos fue el proyecto de usos mixtos Parkview Pitic, donde Gomez Vazquez International proyectó y llevó a cabo todo los planos constructivos, anticipandose al mercado que buscaría unidades de 1, 2 ó 3 recámaras. La solución consistió en combinar y adaptar las unidades al igual que las instalaciones eléctricas e hidrosanitarias. Eso nos dio una gran flexibilidad para el éxito comercial que ha tenido ese proyecto.

GVI: Precisely that personalized attention is part of our philosophy, PAGA Desarrollos is for us an example of a thriving business relationship.

GVI: Y justamente esa atención personalizada es parte de nuestra filosofía, PAGA Desarrollos es para nosotros un ejemplo de relación exitosa de negocio.

AP: I think that the very successful business relationship that we have maintained between the 2 firms for more than 12 years is because they have led an extremely close relationship between the client and the firm, that is why we do not consider ourselves clients of Gomez Vazquez International, they make us feel part of their family. Our first relationship is of friendship rather than business, they have done an excellent job from their general management and top executives to all employees of the firm.

A.P.: Creo que la relación tan exitosa de negocio que hemos mantenido entre las 2 firmas por más de 12 años es porque han propiciado una relación sumamente estrecha entre el cliente y la firma, por eso mismo nosotros no nos consideramos clientes de Gomez Vazquez International, realmente nos hacen sentir parte de su familia. Nuestra relación primero es de amistad que de negocio, lo han hecho de una manera excelente desde la dirección general, los ejecutivos, hasta todos los colaboradores de la firma.

GVI: It's been more than 12 years since the two firms began their business relationship and taking care of it relies in part on being one step ahead and anticipating future issues, what future does PAGA Desarrollos see?

GVI: Ya son más de 12 años de esta relación y cuidarla representa estar un paso adelante y anticiparnos al futuro. ¿Cuál es el futuro en el que se ve PAGA Desarrollos?

A.P.: A world, a market in constant growth. We are participating with Gomez Vazquez International to increase the strength of our employees, to have a much faster response for the client, and to be able to do this more efficiently. For example, reducing the planning and construction time.

A.P.: Un mundo, un mercado en constante crecimiento. Nos vemos participando con Gomez Vazquez International en una situación en la que tengamos que incrementar la fuerza de nuestros colaboradores para tener una respuesta más rápida hacia el cliente y poder hacer esto mucho más eficiente, por ejemplo en reducir los tiempos de la etapa de planeación a la etapa de construcción.

GVI: Sustainability is a concept that is on everyone's mind. What can we do to make truly sustainable projects?

GVI: La sustentabilidad es un concepto que está en boca de todos. ¿Qué podemos hacer juntos para realizar proyectos verdaderamente sustentables?

A.P.: One thing that we can do from both the architectural and the developer side is to study trends and study technologies constantly to really produce sustainable projects. Today we talk a lot about energy issues and water consumption, I think its important that both parties are aware of what is happening in the world, what trends we see in countries with greater development and find ways to implement them in our own developments.

A.P.: Una cosa que podemos hacer en conjunto tanto el brazo arquitectónico como el brazo desarrollador es estudiar las tendencias y estudiar las tecnologías de manera constante para realmente lograr esta sustentabilidad. Hoy en día se habla mucho en cuestiones de energía, consumo de agua y demás, considero que es muy importante que ambas partes estén enteradas de que está sucediendo en el mundo, qué tendencias vemos en países con un mayor desarrollo y de cierta manera anticiparnos para poderlas implementar.



MIXED-USE PITIC
HERMOSILLO, MEXICO

"ONE OF THE GREAT CHALLENGES THAT WE MUST FACE TOGETHER IS EFFICIENCY IN CONSTRUCTION TIMES".

"UNO DE LOS GRANDES DESAFÍOS QUE DEBEMOS AFRONTAR DE MANERA CONJUNTA ES LA EFICIENCIA EN TIEMPOS DE CONSTRUCCIÓN".

ADRIAN PAEZ GARZA
MANAGING PARTNER, PAGA DESARROLLOS

GVI: We have achieved synergy and transformed ideas that become successful projects. What challenges must we face personally and jointly?

GVI: Hemos logrado una sinergia y hemos transformado ideas que se convierten en proyectos exitosos. ¿Qué desafíos debemos afrontar de forma personal y conjunta?

A.P.: One of the biggest challenges we must face as a unit, is maintaining efficient construction times. From the time the firm envisions something, it must work closely with the engineers to determine the characteristics and structure of the project.

A.P.: Uno de los grandes desafíos que debemos afrontar de manera conjunta es la eficiencia en tiempos de construcción. Desde que la firma proyecta algo debe estar de la mano con el brazo ingenieril para poder determinar las características y estructura del proyecto.

GVI: We appreciate the time and opportunity to work together, we hope to continue being that part of your support team creating a sense of security and certainty.

GVI: Agradecemos el tiempo y la oportunidad de trabajar conjuntamente, esperamos seguir siendo ese brazo en el que encuentran apoyo, seguridad y certeza.

A.P.: We know that we can count on Gomez Vazquez International for the projects that are to come. If I had to mention some aspects that we value most -I would run out of fingers to count on- without a doubt, the flexibility, availability, enthusiasm, creativity and, above all, the commitment to your strategic partners. Working with Gomez Vazquez International is not working with an architectural firm, it is integrating yourself into a family, we are extremely grateful because our history differs greatly before and after Gomez Vazquez International.

A.P.: Sabemos que podemos contar con Gomez Vazquez International en los proyectos que están por venir. Si tuviera que mencionar algunos aspectos que valoramos de ustedes -me faltarían dedos de las manos para decirlos- sin duda son la flexibilidad, disponibilidad, entusiasmo, creatividad y sobre todo, el compromiso para con sus socios estratégicos. Trabajar con Gomez Vazquez International no es trabajar con un despacho arquitectónico, es integrarte a una familia y nosotros estamos sumamente agradecidos porque nuestra historia sin duda es antes y después de Gomez Vazquez International.



FIORI TOWER
MONTERREY, MEXICO

Creating a legacy through our architecture

UPDATE

Now we will present some of the firm's most representative projects. Each of them poses a different challenge and reflects our satisfaction with creating works that bring us pride and achieve transcendence.

We have chosen three projects that demonstrate our ability to adapt to the specific needs and circumstances of our clients.

The strategic location of our offices allows us to have a presence in the Caribbean region. The Santa Maria has positioned itself as a first-class resort, while Rosewood Residences shows how architecture must be sustainable and innovative.

Finally, Barrio Santa Fe demonstrates the social character of our projects, as it enriches the user's experience. The reclamation of spaces and the reinterpretation of the zone provide evidence of the firm's adaptability for problem-solving at the global and local level.

This year, we are working on projects that will certainly be iconic and will position us globally as leaders in architectural design.

En esta sección presentamos los proyectos más representativos de nuestra firma, cada uno de ellos representa un reto distinto y la satisfacción de haber logrado obras que se traducen en orgullo y trascendencia.

Elegimos tres proyectos que representan nuestra capacidad de adaptación a cualquier circunstancia y necesidades de nuestros clientes.

La ubicación estratégica de nuestras oficinas nos permite tener presencia en la región del Caribe, es así como The Santa Maria ha logrado posicionarse como un resort de primer nivel, de igual forma las residencias de Rosewood muestran la forma en que la arquitectura debe ser sustentable e innovadora.

Finalmente Barrio Santa Fe representa el carácter social de nuestros proyectos, ya que privilegia la experiencia del usuario. La recuperación de espacios y la resignificación de la zona son una evidencia de la adaptabilidad de la firma a resolver problemas en el ámbito global y local.

Este año vienen proyectos que sabemos serán icónicos y nos posicionarán de forma global como líderes del diseño arquitectónico.



Rosewood Residences Mayakoba Mayan Riviera, Mexico

Showcase the way in which architecture must be sustainable and propose innovative solutions.

Muestran la forma en que la arquitectura debe ser sustentable y proponer soluciones innovadoras.



Barrio Santa Fe Santa Fe, Mexico City, Mexico

Represents the social character of our work, since it sanctions the user's experience.

Representa el carácter social de nuestras obras, ya que privilegia la experiencia del usuario.



Luxury Collection Santa Maria Panama City, Panama

Has managed to position itself as a first class resort.

Ha logrado posicionarse como un resort de primer nivel

Rosewood

Residences Mayakoba

Mayan Riviera, Mexico.

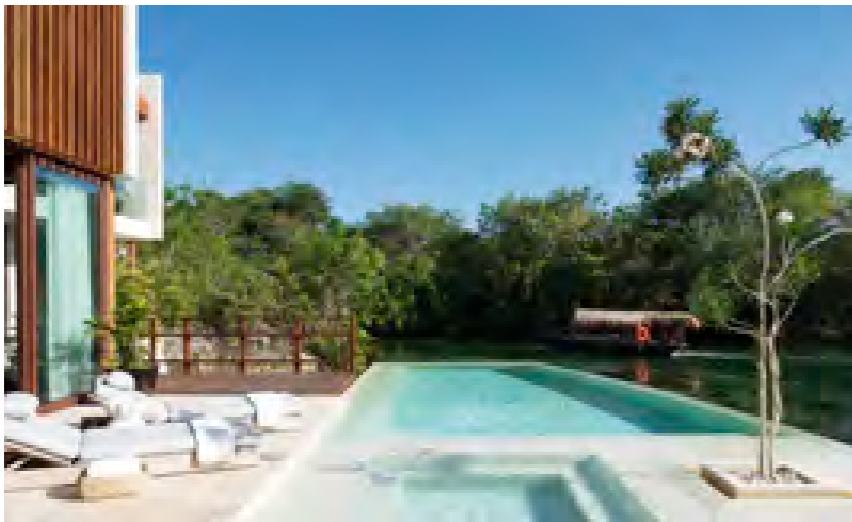
Mayakoba provided an opportunity for the firm to develop a project with a sustainable and innovative model.

It is a privilege to have developed Rosewood Residences in a zone that is simultaneously one of the fastest-growing for tourism in the world and one of the fastest-growing for the economy in Mexico. With the construction of this complex, we are confident that Rosewood Residences will become an undisputed standard for hospitality architecture in the Mexican Caribbean.

Mayakoba significó para la firma la oportunidad de desarrollar un proyecto bajo un modelo sustentable e innovador.

Resulta un privilegio haber desarrollado Rosewood Residences en una de las zonas de mayor expansión turística del mundo y de crecimiento económico en México. Con la construcción de este complejo estamos seguros de convertir a Rosewood Residences en una referencia indiscutible de la arquitectura de hospitalidad en el Caribe mexicano.





The site won an award from the United Nations Organization for its exemplary design, with more than 10 acres of sound community development across the entire zone, promoting sports activities, cultural outreach, and environmental awareness.

El sitio fue premiado por la Organización de las Naciones Unidas gracias a un ejemplar diseño con más de 10 hectáreas para el sano desarrollo comunitario de toda la zona, el impulso a la actividad deportiva, la difusión cultural y la conciencia ambiental.



We would like to highlight the enriching experience of working with Thom Filicia, renowned interior designer from New York.

Destacamos la experiencia enriquecedora de trabajar con Thom Filicia, reconocido diseñador de interiores de Nueva York.

Our architects worked with a philosophy of respect for the environment and high-quality, state-of-the-art vision, without disregarding the client's interests and assuring that the project would have a high likelihood of generating surplus value. This resulted in a limited collection of 33 luxury residences with four different designs, ranging from 5,489 sq.ft to 9,203 sq.ft: Casa Cenote, Casa Coral, Casa Manglar and Casa Paraiso, the largest and most majestic.

Nuestros arquitectos trabajaron regidos bajo la filosofía del respeto al entorno y con la visión más moderna y de calidad sin descuidar los intereses del cliente y garantizar un proyecto con altas posibilidades de generar plusvalía. Dando como resultado una colección limitada de 33 residencias de lujo proyectadas en cuatro formatos distintos que van de 510 m² a 855 m² construidos: Casa Cenote, Casa Coral, Casa Manglar y Casa Paraíso, la más grande y majestuosa con alta privacidad ya que se verá ubicada en islas y por lo tanto rodeado de lagunas cristalinas.



Rosewood Residences Mayakoba is a demonstration of the exceptional luxury and refined beauty that Gomez Vazquez International is able to stamp on each of its designs. Mayakoba has become a model for preserving flora, fauna, and ecosystems in tourism developments. The Firm sets itself apart from the traditional hospitality model and reinforces its international presence through a local project.

Rosewood Residences Mayakoba es una muestra del lujo excepcional y refinada belleza que Gomez Vazquez International puede imprimir en cada una de sus obras. Ahora Mayakoba es un ejemplo para la preservación de la flora, la fauna y los ecosistemas en desarrollos turísticos. La Firma se aparta del modelo tradicional de hospitalidad y refuerza su presencia Internacional a través de un proyecto local.

Barrio Santa Fe

Santa Fe, Mexico City, Mexico.

In recent years, Gomez Vazquez International has distinguished itself by working on massive projects, but in this case it responded more to a social and local need. Although this project may not be the largest in terms of its dimensions and scale, it is noteworthy for the effort to reclaim a forgotten space in the zone of Santa Fe, in Mexico City.

Durante los últimos años Gomez Vazquez International se ha distinguido por trabajar en proyectos de gran envergadura, en esta ocasión se respondió más a una necesidad social y local. Se trata de un proyecto que en dimensiones y en escala no es el más grande, sin embargo se destaca por el esfuerzo de recuperación de un espacio olvidado en la zona de Santa Fe, en la Ciudad de México.





The characteristics of the terrain were particularly difficult because the land is long and narrow. The solution was to turn the challenges into opportunities: to create a gastronomic and cultural corridor that would have a distinct identity based on its wide range of offerings and the opportunity to experience culture and art.

Las características del terreno y la zona eran particularmente difíciles ya que su superficie es alargada, sin embargo la solución se encontró en convertir las amenazas en oportunidades: hacer un corredor gastronómico y cultural que se identificara por su oferta variada y se pudiera vivir la cultura y el arte.



This project demanded a certain efficiency, to make the project profitable and feasible. Different users were studied in order to understand their needs, which resulted in the creation of different modules, pedestrian walkways, recreational spaces, and green areas, as well as a small auditorium where different events could be held.

The architecture is characterized by large quantities of concrete and steel, creating the illusion that it is emerging from the natural terrain, with half of the structure buried underground and a sloping roof that begins at the lowest point, leveled with the adjacent plaza. The roofs are covered almost entirely with medium to low natural vegetation, giving pedestrians a completely natural and pleasant view, while facilitating climate comfort in each of the locations.

Este proyecto requería ser lo suficientemente eficaz para que fuera rentable y factible. Se estudiaron a los diferentes usuarios para conocer sus necesidades y se concluyó en generar varios módulos, vías peatonales, plazas recreativas y áreas verdes para rematar en un pequeño auditorio en el cual se pudieran realizar eventos.

La arquitectura se caracteriza por la aplicación de grandes volúmenes de concreto y acero, provocando la ilusión de estar emanando del terreno natural al tener la mitad del volumen enterrado y un techo inclinado que comienza en su parte más baja en el nivel de la plaza contigua. Los techos están cubiertos casi en su totalidad con vegetación natural dotando a los peatones de una vista completamente natural y agradable; ayudando, al mismo tiempo, al confort climático dentro de cada uno de los locales.

The Santa Maria

A Luxury Collection Hotel
& Golf Resort
Panama City, Panama.

The design of this hotel joins the more than 48,000 hotel rooms that Gomez Vazquez International has designed over the course of four decades, fulfilling our promise to deliver value and profitability through our projects, with a team that is passionate about what we do, creating designs that are imposing without being invasive, considering the environmental conditions and demonstrating our commitment to society.

El diseño de este hotel se suma a las más de 48,000 habitaciones que la firma Gomez Vazquez International ha diseñado a lo largo de cuatro décadas, cumpliendo la promesa de dar valor y rentabilidad al proyecto con un equipo apasionado por lo que hacen, creando diseños que imponen pero no invaden, tomando en cuenta las condiciones del entorno y demostrando el compromiso que tiene con la sociedad.





For this project, we wanted the guest's experience to begin the moment they entered the Hotel through a "veranda" reminiscent of the architecture in the historic district of Panama City, in a modern style with touches of the rich Panamanian culture, including amenities such as an event hall for 520 people, a world class spa, meeting rooms, and the Santa Maria Golf & Country Club, which has an 18-hole golf course, offering guests an experience with a unique environment for business, entertainment, and relaxation.

Para este proyecto consideramos que el huésped viviera una experiencia desde el ingreso al Hotel a través de una "veranda" reminiscencia de la arquitectura del casco antiguo de la ciudad de Panamá y de estilo moderno con toques de la rica cultura panameña que cuenta con amenidades como, salón de eventos para 520 personas, SPA de clase mundial, salones de reuniones, y conexión con la casa Club de Golf de Santa María Country Club con campo de golf de 18 hoyos, ofreciendo a los huéspedes una experiencia de ambiente único para negocios, diversión y relajación.



Giving the Hotel a modern style with touches of the rich Panamanian culture offers the guest a unique experience that begins when they approach the hotel along the main drive, allowing its strong, elegant architecture to be discovered as the observer is welcomed in the motor lobby with a fountain, a key element of Panamanian identity and culture.

El Hotel de estilo moderno con toques de la rica cultura panameña ofrece al huésped una experiencia única que comienza desde su aproximación al hotel de forma lateral, permitiendo que su robusta y elegante arquitectura sea descubierta conforme el observador avanza para ser recibido en el motor lobby ambientado con una fuente, siendo estos cuerpos de agua elementos claves de la identidad y cultura panameña.



MADRID

+34 (915) 45 6707

MIAMI

+1 (305) 798 6998

SAN ANTONIO / AUSTIN

+1 (210) 404 9658

PANAMA CITY

+ (507) 216 9017

MEXICO CITY

+52 (55) 5292 3036

GUADALAJARA

+52 (33) 1814 5656 / 66

gvi.archi



FOLLOW US ON SOCIAL MEDIA